

Revizija Amazonove kupnje
Metro-Goldwyn Myera –
početak obračuna s
tehnološkim divovima?

PAŠKO BILIĆ I BENJAMIN BIRKINBINE



Authors/Autori:

Paško Bilić i Benjamin Birkinbine

Title/Naslov:

The Amazon–MGM Deal / Revizija Amazonove kupnje Metro-Goldwyn Myera – početak obračuna s tehnološkim divovima?

Series editorial board/Uredništvo serije:

Paško Bilić, Jaka Primorac, Aleksandra Uzelac

Layout/Prijelom:

Dragana Markanović

Publisher/Nakladnik:

IRMO - Institut za razvoj i međunarodne odnose
(Institute for Development and International Relations)
Lj. F. Vukotinovića 2, HR-10000 Zagreb

For the Publisher/Za nakladnika:

dr. sc. Sanja Tišma, IRMO Director/Ravnateljica

Napomena/Note:

Ranija verzija ovog teksta objavljena je u časopisu *The Political Economy of Communication*, koja je dostupna ovdje/Earlier version of this text has been published in *The Political Economy of Communication*: <https://www.polecom.org/index.php/polecom> te kao IRMO aktualno br.26, koja je dostupna ovdje/ Earlier version of this text has been published as IRMO Aktualno no.26 at: <https://irmo.hr/wp-content/uploads/2022/06/irmo-aktualno-26.pdf>

The platEU REFLECTIONS has been published with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union, within the framework of activities of the Jean Monnet Project 'European Union Policies and the Platformisation of the Cultural and Audiovisual Sectors' / platEU (620223-EPP-1-2020-1-HR-EPPJMO-PROJECT). It brings concise policy-oriented analysis and case studies addressing current issues in cultural and media policy research and practice, as well as critical analysis on the different issues reflecting the themes of the platEU project. More information about the project is available at: <https://plateu.irmo.hr/en/>
The publication reflects the views of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

platEU osvrti rezultat su rada na projektu 'Javne politike Europske unije i platformizacija kulturnog i audiovizualnog sektora' / platEU (broj: 620223-EPP-1-2020-1-HR-EPPJMO-PROJECT) koji je sufinanciran sredstvima programa Europske unije Erasmus+. platEU osvrti donose policy orijentirane analize aktualnih tema iz područja istraživanja i praksi kulturnih i medijskih politika te kritičke analize raznorodnih tema od interesa za platEU projekt. Više informacija o projektu dostupno je na mrežnoj stranici plateu.irmo.hr. Ova publikacija odražava isključivo stajalište autora publikacije i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

Sadržaj

Sadržaj.....	0
Sažetak.....	1
Uvod.....	2
Povijest i financijski problemi MGM-a.....	3
Izazovi regulacije velikih platformi	4
Moguće posljedice na europsko tržište i europsku regulaciju	5
Reference	7
Summary	9
Bilješka o autorima	10
Note about the authors.....	11

Sažetak

Štetne ekonomske, političke, društvene i kulturne prakse poslovnih modela platformi privlače veliku pozornost u akademskim i *policy* raspravama. Iako ne postoji jasan način na koji se mogu regulirati, najveće kompanije nastavljaju sa rastom svojeg poslovanja kako bi iskoristile ekonomiju razmjera i mrežne učinke. U ovom osvrtu raspravljamo o Amazonovoj kupnji MGM-a za 8,45 milijardi američkih dolara te o posljedicama koje ta kupnja može imati na regulaciju platformi u SAD-u i EU-u.

Uvod

Američka zabavna i tehnološka industrija dominira globalnim tržištima i popularnom kulturom. Značajno utječu na navike kulturne potrošnje i korištenja digitalnih tehnologija, a posredno i na europsku audiovizualnu proizvodnju. Kulturne i medijske politike Europske unije od 80-ih godina 20. st. razvijale su se s ciljem smanjenja utjecaja američke kulturne dominacije. Primjerice, direktiva *Televizija bez granica* (TwF) donesena je 1989. usprkos izravnom američkom protivljenju (Schwarz 1991) te je bila usmjerena razvoju europske audiovizualne proizvodnje uvođenjem kvota za europska djela. Godine 2007. direktiva je preimenovana u *Direktivu o audiovizualnim medijskim uslugama* (AVMSD) i posljednji je put izmijenjena 2018. nakon čega je implementirana u zakone zemalja članica. AVMSD direktiva prenesena je u hrvatsko zakonodavstvo Zakonom o elektroničkim medijima (NN 111/21) krajem 2021. godine. U Zakonu je definirana usluga platformi za razmjenu videozapisa. Međutim, Zakon ne predviđa nikakve prekršajne odredbe u ovlasti Agencije za elektroničke medije prilikom regulacije platformi. Istovremeno, u posljednjih nekoliko godina na različitim stranama političkog spektra u SAD-u javljaju se rasprave, ideje i konkretni prijedlozi o potrebi suzbijanja štetnog utjecaja tehnoloških kompanija na konkurentnost, ekonomiju, politiku i društvo. Pritom se pokušavaju promijeniti prakse implementacije protumonopolnih zakona, kojima se desetljećima dozvoljavala vertikalna integracija i omogućila američka dominacija u zabavnoj i tehnološkoj industriji. Promjena tih praksi može imati značajne posljedice na konkurentnost američkih kompanija, dostupnost kulturnih proizvoda europskim potrošačima i na europsku audiovizualnu industriju.

Dana 26. svibnja 2021. Amazon je objavio ugovor o kupovini Metro-Goldwyn-Meyera, popularno poznatog kao MGM, za 8,45 milijardi dolara. Dogovor predstavlja jedno od najnovijih spajanja i akvizicija koji mijenjaju vlasničke strukture u medijskoj, zabavnoj i tehnološkoj industriji u SAD-u. Takve akvizicije najčešće imaju za cilj postizanje ekonomije razmjera jer se tvrtke natječu na tržištu za *streaming* audiovizualnog sadržaja. Ugovor još uvijek čeka regulatornu reviziju, ali je vjerojatno da će to biti prvi ozbiljan test za novoizabranu predsjednicu Federalne trgovinske komisije (FTC) Linu M. Khan. Osim regulatorne revizije, radnička koalicija četiriju velikih sindikata, koji predstavljaju oko 4 milijuna radnika, usprotivila se spajanju tvrdeći da bi ono samo povećalo tržišnu moć Amazona u industriji zabave, što bi moglo dovesti do nekonkurentnih poslovnih praksi (Spangler 2021.) U nastavku promatramo razloge za akviziciju, izazove s kojima se FTC suočava u procesu revizije i moguće posljedice akvizicije na europske politike zaštite tržišnog natjecanja u tehnološkom sektoru.

Povijest i financijski problemi MGM-a

MGM ima dugu povijest. Studio je osnovan 1924. i ubrzo je postao jedan od velike petorke vertikalno integriranih filmskih kompanija tzv. studijske ere Hollywooda. Dominirao je filmskom industrijom prije nego što je Ministarstvo pravosuđa SAD-a (DoJ) izdalo protumonopolnu presudu poznatu kao *Paramountski dekret*. Njime je vertikalno integriranim studijima naloženo da odvoje njihovu distribuciju filmova od proizvodnje filmova. Tijekom 50-ih godina 20. st. MGM se odrekao posjedovanja kina i ušao u televizijsku industriju. Također se proširio na ugostiteljstvo i zabavu izgradivši tvrtku *MGM Resorts International*. Jedan od glavnih posjeda te tvrtke, *MGM Grand* u Las Vegasu, nastao je na temelju filma *Čarobnjak iz Oza*, jednog od najuspješnijih MGM-ovih filmova. Međutim, prelazak u ugostiteljstvo bio je kratka vijeka jer se odustalo od *MGM Resorts Internationala* tijekom 80-ih godina 20. st.

Nakon 80-ih godina 20. st. MGM se intenzivnije usredotočio na filmsku i televizijsku ponudu te je prodao ili zatvorio svoje udjele u većini drugih područja poslovanja. Iako je studio napravio dodatne akvizicije kako bi ojačao svoje vlasništvo u audiovizualnoj proizvodnji, tijekom 90-ih godina 20. st. i početnih godina 21. st. upao je u financijske probleme. Jedan od ključnih trenutaka bilo je stvaranje *MGM Holdings, Inc.* 1993. Svrha je bila organizirati gotovo milijardu dolara MGM-ovih obveznica, a *MGM Holdings* je uskoro postala matična tvrtka za cijelu MGM-ovu imovinu. MGM-ove financijske nesigurnosti dosegle su svoj vrhunac 2010. kada je tvrtka podnijela zahtjev za stečaj kako bi eliminirala dug od gotovo 4 milijarde dolara (Barnes, Sperling i Weise 2021). Nakon stečaja *MGM Holdings* postao je matično društvo MGM-ove imovine, a vlasništvo nad *MGM Holdingsom* prešlo je na vjerovnike tvrtke. MGM je nastavio s poslovanjem, ali su vjerovnici uskoro tražili prodaju studija. Pandemija bolesti Covid-19 dovela je do zatvaranja kina i povećala popularnost platformi za *streaming*. U tom kontekstu Amazon je predložio kupnju studija kako bi povećao ponudu sadržaja na svojoj platformi Amazon Prime.

Kupnja MGM-a predstavlja drugu najveću akviziciju u povijesti Amazona nakon kupnje trgovačkog lanca *Whole Foods Market* 2017. za 13,4 milijarde dolara. Viši potpredsjednik Prime Video i Amazon Studiosa Mike Hopkins izjavio je: „Prava financijska vrijednost u pozadini tog posla jest riznica IP-a (*intellectual property rights*, op.a.) u katalogu koji planiramo razvijati zajedno s MGM-ovim talentiranim timom” (Amazon 2021.). MGM posjeduje prava na više od 4 000 filmova i 17 000 televizijskih emisija (Pallotta 2021.). Na taj način Amazon može snažnije konkurirati Netflixu, vodećem pružatelju *streaminga* videosadržaja u SAD-u (Palmer 2021) i Europskoj uniji (Roxborough 2021). U trećem tromjesečju 2021. Netflix je bio najveća platforma u SAD-u s 27 % tržišnog udjela, a slijede ga Amazon Prime Video (21 %), Disney+ (14 %), Hulu (13 %), HBO Max (10%), Apple TV+ (4%), Showtime (2 %) i ostale usluge (9 %) (Winslow 2021). Veličina globalnog tržišta iznosila je 376,06 milijardi dolara u 2020., a predviđa se da će porasti na 932,29 milijardi dolara do 2028. (Fortune Business Insights 2021). S obzirom na prognoze rasta

prihoda na tržištu, Amazon nastoji proširiti ponudu sadržaja kako bi iskoristio ekonomiju razmjera i natjecao se s Netflixom. Amazon ima jedinstvenu poziciju na tržištu jer svoju Amazon Prime Video *streaming* uslugu povezuje s članstvom u programu Amazon Primea, koji već ima postojeću bazu pretplatnika od 200 milijuna ljudi. U travnju 2021. izvršni direktor Amazona Jeff Bezos izjavio je da je više od 175 milijuna članova programa Amazon Primea *streamalo* emisije i filmove u 2020., što predstavlja povećanje od 70 % u odnosu na prethodne godine (Barnes, Sperling i Weise 2021).

Izazovi regulacije velikih platformi

Međutim, predložena se akvizicija MGM-a suočava sa značajnim preprekama prije odobrenja. Dogovor je objavljen manje od mjesec dana prije nego što je predsjednik Joe Biden imenovao 32-godišnju Linu M. Khan za najmlađu šeficu FTC-a (McCabe & Kang 2021.). Khan, izvanredna profesorica na Pravnom fakultetu Sveučilišta Columbia, 2017. objavila je iznimno citiran rad u časopisu *Yale Law Journal* pod naslovom *Amazon's Antitrust Paradox* (Khan 2017). U radu se bavi nesposobnošću američkog protumonopolskog zakonodavstva da ospori dominaciju i moć Amazona. Pritom analizira dugoročnu poslovnu strategiju Amazona usmjerenu rastu kompanije na uštrb dobiti. Amazon je takvu poziciju postigao uz potporu ulagača te predatorskim cijenama i vertikalnom integracijom, strategijama kojima se izbjegavaju zastarjele interpretacije američkog protumonopolskog zakonodavstva. Osim tog utjecajnog rada, Khan je bila savjetnica u 16-mjesečnoj istrazi tržišnog natjecanja na digitalnim tržištima, koju je proveo Odbor za pravosuđe Predstavničkog doma američkog Kongresa. Istraga je rezultirala izvješćem od 450 stranica u kojem se naglašava da Amazonova „dvostruka uloga kao operatera tržišta koje ugošćuje prodavače i prodavača na istom tržištu stvara prirodni sukob interesa” (*Investigation of Competition in Digital Markets* 2020: 16).

Kao odgovor na imenovanje Khan za čelnicu FTC-a Amazon je agenciji podnio zahtjev za njezinim izuzećem iz bilo koje protumonopolske istrage, presude, parnice ili drugog postupka u kojem je Amazon predmet ili optuženik (*In Re Motion to Recuse* 2021). U peticiji se navodi: „Ona je u brojnim prilikama tvrdila da je Amazon kriv za kršenje protumonopolskih propisa i da ga treba razdvojiti na manje kompanije. Te izjave svakom razumnom promatraču ostavljaju jasan dojam da je već odlučila o mnogim materijalnim činjenicama relevantnima za Amazonovu protumonopolsku krivnju, kao i o konačnom pitanju same krivnje” (*In Re Motion to Recuse* 2021: 2). Pravila FTC-a nalažu da je na povjereniku da sam sebe isključi iz procesa. Ako povjerenik to odbije, povjerenstvo glasa o tom pitanju bez sudjelovanja povjerenika koji je predmet zahtjeva za izuzeće. Khan ima demokratsku većinu s tri glasa u peteročlanom povjerenstvu (McLaughlin 2021.).

Iako je akvizicija usmjerena povećanju ponude Amazon Primea, činjenica da je Amazon također vodeći pružatelj drugih digitalnih usluga platformama komplicira problem iz perspektive regulacije vertikalne integracije. Za pokretanje bilo koje usluge *streaminga*, tvrtke zahtijevaju ogromne računalne resurse. Amazon Web Services (AWS) globalni je lider s 40,8 % tržišta računalstva u oblaku u 2020., a slijede ga Microsoft (19,7 %), Alibaba (9,5 %), Google (6,1 %), Huawei (4,2 %) i drugi (19,8%) (Gartner, 2021.). Prema izvješću Odbora za pravosuđe, u prvom tromjesečju 2020. AWS je doprinio s 13,5 % ukupnih Amazonovih prihoda i 77 % njegovih operativnih prihoda (*Istraga konkurencije na digitalnim tržištima 2020*: 317). Mnogi Amazonovi konkurenti ovise o AWS-u. Netflix je, na primjer, 2018. platio AWS-u 500 milijuna dolara za pohranu svoje biblioteke videozapisa (*Investigation of Competition in Digital Markets 2020*: 252).

Kako je zaključeno u izvješću Odbora za pravosuđe: „Kupci računalstva u oblaku poput Netflix i Targeta u poziciji su natjecati se s Amazonom dok se istovremeno oslanjaju na AWS. Tvrtke u takvoj poziciji zapravo moraju birati između prelaska na alternativnog pružatelja infrastrukture u oblaku ili financiranja svog primarnog konkurenta” (*Investigating Competition in Digital Markets 2020*: 322). Raspetljavanje nijansi akvizicije MGM-a predstavlja pravi test za Khan i njezinu odlučnost da se uhvati u koštac s nekonkurentskim ponašanjem američkih kompanija. Kako bi osporila ili zaustavila akviziciju MGM-a, mora koristiti postojeće protumonopolske mehanizme, koji su slabo prilagođeni digitalnim ekosustavima, i promijeniti desetljećima dugu praksu tumačenja monopola koja je dozvoljavala vertikalnu integraciju. Osporavanje ili zaustavljanje akvizicije teško će se provesti s obzirom da su FTC i DoJ već najavili izmjene postojećih pravila regulacije akvizicija (Feiner, 2022), a Europska unija najavila odobrenje akvizicije (Chee, 2022). Nova FTC pravila donijet će se nakon odluke o Amazonovoj kupnji MGM-a.

Moguće posljedice na europsko tržište i europsku regulaciju

Europska je unija započela niz inicijativa kojima se nastoji ograničiti i kontrolirati moć najvećih tehnoloških kompanija, osobito kroz tzv. paket zakona o digitalnim uslugama (za pregled vidi Bilić, 2021). *Aktom o digitalnim uslugama* (COM 2020/825) i *Aktom o digitalnim tržištima* (COM 2020/842) definira se odgovornost ‘pravilnog’ ponašanja korisnika interneta, velikih platformi i državne regulacije (ili tzv. koordinatora digitalnih usluga). Promatrano iz perspektive međunarodnih odnosa čini se da su po pitanju zaštite tržišnog natjecanja u digitalnoj ekonomiji interesi SAD-a i EU-a, barem u trenutnoj političkoj konstelaciji, u određenoj mjeri usklađeni. Kupnja MGM-a svakako će ojačati poziciju Amazona u bitci za preuzimanje prvog mjesta na europskom tržištu *streaming* usluga, koje je u 2020. vrijedilo 14 milijardi američkih dolara (Roxborough 2021). Centralizirati će poslovnu i tehničku infrastrukturu za distribuciju audiovizualnog sadržaja i suziti

pristup potrošačima sadržaja europske i hrvatske audiovizualne industrije. Što se tiče regulacije velikih platformi, izvršna potpredsjednica Europske komisije Margrethe Vestager, čelnica FTC-a Lina Khan i zamjenik glavnog državnog odvjetnika za antitrust u Ministarstvu pravosuđa (DoJ) Jonathan Kanter potpisali su u lipnju 2021. dokument o dijalogu o javnim politikama u području zaštite tržišnog natjecanja u tehnološkom sektoru (*EU-US Joint Technology Competition Policy Dialogue*) (Europska komisija 2021). Cilj je otvorenog dijaloga koordiniranje praksi i iskustava kako bi se javne politike i provođenje zakona u što većoj mjeri uskladile na objema stranama Atlantika. Međutim, bitno je naglasiti da pitanje ujednačena globalnog oporezivanja velikih platformi i dalje može biti kamen spoticanja. Iako je Bidenova administracija zauzela pomirljiviji i konstruktivniji stav od Trumpove administracije i poduprla je inicijative za uspostavu globalnog sustava oporezivanja digitalnih platformi na razini OECD-a (Ward i dr. 2021), još uvijek ostaje otvoreno pitanje bi li američki Kongres odobrio prijedloge oporezivanja američkih kompanija na međunarodnim tržištima. Pozicioniranje prema kupnji MGM-a pokazat će smjer američke protumonopolne politike prema velikim platformama na unutarnjem, nacionalnom tržištu. Istovremeno, bit će zanimljivo vidjeti kolika je spremnost SAD-a da se slična odlučnost primjeni na poslovanje platformi na međunarodnim tržištima. Povijest dosadašnje američke vanjske politike i zaštite interesa nacionalnih kompanija u području zabavne i tehnološke industrije navodi na oprez.

Reference

1. Amazon. (2021, May 26). Amazon and MGM have signed an agreement for Amazon to acquire MGM. Press Release. Dostupno na <https://press.aboutamazon.com/news-releases/news-release-details/amazon-and-mgm-have-signed-agreement-amazon-acquire-mgm> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
2. Barnes, B., Sperling, N., and Weise, K. (2021, May 26). James Bond, meet Jeff Bezos: Amazon makes \$8.45 billion deal for MGM. *The New York Times*. Dostupno na <https://www.nytimes.com/2021/05/26/business/amazon-MGM.html> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
3. Europska komisija (2021) PRESS RELEASE: Competition: EU-US launch Joint Technology Competition Policy Dialogue to foster cooperation in competition policy and enforcement in technology sector. Dostupno na https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_66711 (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
4. Fortune Business Insights. (2021, December). The video streaming market is projected to grow from USD 419.03 billion in 2021 to USD 932.29 billion in 2028 at a CAGR of 12.1% in the 2021-2028 period. *Fortune Business Insights*. Dostupno na <https://www.fortunebusinessinsights.com/video-streaming-market-103057> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
5. Gartner. (2021, June 28). Gartner says worldwide IaaS public cloud services market grew 40.7% in 2020. Press Release. Dostupno na <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2021-06-28-gartner-says-worldwide-iaas-public-cloud-services-market-grew-40-7-percent-in-2020> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
6. In re motion to recuse Chair Lina M. Khan from involvement in certain antitrust matters involving Amazon.com, Inc. (2021). Federal Trade Commission. Dostupno na <https://assets.bwbx.io/documents/users/iqjWHBFdfxIU/r6JMPGbGGelQ/v0> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
7. Investigation of competition in digital markets: Majority staff reports and recommendations. Subcommittee on Antitrust, Commercial, and Administrative Law of the Committee of the Judiciary. (2020). Dostupno na https://judiciary.house.gov/uploadedfiles/competition_in_digital_markets.pdf (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
8. Khan, L. (2017). Amazon's antitrust paradox. *Yale Law Journal*, 126(3), pp. 710-805. Dostupno na <https://www.yalelawjournal.org/note/amazons-antitrust-paradox> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)

9. McCabe, D. & Kang, C. (2021, June 15). Biden names Lina Khan, a big-tech critic, as F.T.C. chair. *New York Times*. Dostupno na <https://www.nytimes.com/2021/06/15/technology/lina-khan-ftc.html> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
10. McLaughlin, D. (2021, June 30). Amazon wants FTC Chair Khan recused over past criticism. *Bloomberg.com*. Dostupno na <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-06-30/amazon-seeks-to-have-ftc-chair-khan-recused-on-company-actions> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
11. Pallotta, J. (2021, May 26). Amazon buys MGM in mega media deal. *CNN.com*. Dostupno na <https://www.cnn.com/2021/05/26/media/amazon-mgm-deal/index.html> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
12. Palmer, A. (2021, May 26). Amazon to buy MGM Studios for \$8.45 billion. *CNBC*. Dostupno na <https://www.cnbc.com/2021/05/26/amazon-to-buy-mgm-studios-for-8point45-billion.html> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
13. Roxborough, S. (2021) European streaming market tops \$ 14 billion, Netflix, Amazon dominate. *The Hollywood Reporter*. Dostupno na <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/european-streaming-market-netflix-amazon-dominate-4130042/> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
14. S. M. Schwarz, (1991) Television without Frontiers, 16 N.C. J. INT'L L. 351. <https://scholarship.law.unc.edu/ncilj/vol16/iss2/7>
15. Spangler, T. (2021, August 11). Labor union coalition urges FTC to reject Amazon's \$8.5 billion MGM deal. *Variety*. Dostupno na <https://variety.com/2021/digital/news/amazons-mgm-ftc-labor-union-reject-1235039212/> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
16. Ward, D.M., Pevsner, S. i Hamilton, M.T. (2021) A step closer to agreement on taxation of the digital world. *Proskauer Tax Talks*. Dostupno na <https://www.proskauertaxtalks.com/2021/10/a-step-closer-to-agreement-on-taxation-of-the-digital-world/> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)
17. Winslow, G. (2021). Amazon, Apple, HBO Max grow U.S. streaming shares in Q3. *TvTech*. Dostupno na <https://www.tvtechnology.com/news/amazon-apple-hbo-max-grow-us-streaming-shares-in-q3> (Pristupljeno 24. siječnja 2022.)

Summary

Harmful economic, political, social and cultural practices of platform business models continue to attract a lot of attention in academic and policy debates. While there is still no clear blueprint on how to regulate, major companies continue to grow their businesses to harness economies of scale and network effects. This commentary discusses the purchase of MGM by Amazon for \$8.45 billion and the consequences it might have for regulating platforms in the US and the EU.

Bilješka o autorima

Paško Bilić doktorirao je sociologiju 2013. godine na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Bio je međunarodni gostujući istraživač (eng. International Visiting Research Fellow) Instituta za napredne studije Sveučilišta Westminster u Londonu, gostujući istraživač na Sveučilištu u Bremenu, Bilgi sveučilištu u Istanbulu i gostujući istraživač doktorand (eng. Doctoral Research Fellow) na Sveučilištu Alberta u Edmontonu u Kanadi. Svoje je znanstvene interese razvijao od online suradničkih kultura do političkih i ekonomskih dimenzija platformi i digitalnih monopola. Objavljuje znanstvene radove o temama kao što su digitalni kapitalizam, politička ekonomija digitalnih vijesti, internetska kultura i medijska regulacija. Autor je knjige (zajedno s Tonijem Prugom i Mislavom Žitkom) pod naslovom *The Political Economy of Digital Monopolies: Contradictions and Alternatives to Data Commodification* (Bristol University Press, 2021) te monografije *Sociologija medija: rutine, tehnologija i moć* (Jesenski i Turk, 2020). Urednik je knjige (zajedno s Jakom Primorac i Bjarki Valtyssonom) *Technologies of Labour and the Politics of Contradiction* (Palgrave Macmillan, 2018). Njegova su istraživanja objavljena u časopisima kao što su *Društvena istraživanja*, *Revija za sociologiju* i *Medijske studije* te međunarodnim časopisima kao što su *Internet Histories*, *Javnost – The Public*, *Political Economy of Communication*, *tripleC: Communication, Capitalism & Critique*, *New Media & Society*, *European Journal of Communication*, *Big Data & Society* i *Interactions: Studies in Communication and Culture*. Zamjenik je koordinatora Istraživačke mreže 18: sociologija medija i komunikacijskih istraživanja Europske sociološke asocijacije (ESA) te član predsjedništva Hrvatskog sociološkog društva (HSD). Trenutno je angažiran u različitim ulogama u projektima kojima se istražuje medijska pismenost (financira Europski socijalni fond), medijski pluralizam (financira Europska komisija), platforme i audiovizualne industrije (financirano iz programa Erasmus+) te društvenu otpornost tijekom pandemije i nakon nje (financira Hrvatska zaklada za znanost).

Benjamin Birkinbine je direktor diplomskih studija i izvanredni profesor medijskih studija na Reynolds School of Journalism i Centru za napredne medijske studije na Sveučilištu Nevada, Reno. Također je potpredsjednik Sekcije za političku ekonomiju Međunarodnog udruženja za istraživanje medija i komunikacija (IAMCR).

Njegovi istraživački interesi usmjereni su na političku ekonomiju komunikacija, sa posebnim naglaskom na istraživanja slobodnog softvera i softvera otvorenog koda te na istraživanja digitalnih zajedničkih dobara. Autor je monografije *Incorporating the Digital Commons* (University of Westminster Press, 2020.) i suurednik knjige *Global Media Giants* (Routledge, 2017.). Objavljuje u međunarodnim znanstvenim časopisima poput *Media, Culture & Society*, *International Journal of Communication*, *Political Economy of Communication*, *Peer Production* i sl.

Note about the authors

Paško Bilić holds a PhD in sociology (2013) from the University of Zagreb. He was an International Visiting Research Fellow at the Institute for Advanced Studies, University of Westminster (London, UK), short-term visiting researcher at the University of Bremen (Bremen, Germany) and Bilgi University (Istanbul, Turkey), and Doctoral Research Fellow at the University of Alberta (Edmonton, Canada). His research interests evolved from studying collaborative online cultures to political and economic issues of platforms and digital monopolies. He published on topics such as digital capitalism, political economy of digital news, internet culture, and media regulation. He is the author of (with Toni Prug and Mislav Žitko) *The Political Economy of Digital Monopolies: Contradictions and Alternatives to Data Commodification* (Bristol University Press, 2021), *Sociology of Media: Routines, Technology, and Power* (Jesenski i Turk, 2020 – in Croatian), as well as editor (with Jaka Primorac and Bjarki Valtysson) of the *Technologies of Labour and the Politics of Contradiction* (Palgrave Macmillan, 2018). His work is published in journals such as *Internet Histories*, *Javnost – The Public*, *Political Economy of Communication*, *tripleC: Communication, Capitalism & Critique*, *New Media & Society*, *European Journal of Communication*, *Big Data & Society*, and *Interactions: Studies in Communication and Culture*. He is vice-coordinator of the European Sociological Association's (ESA) Research Network 18: Sociology of Media and Communications Research and a member of the Council of the Croatian Sociological Association (HSD). Currently, he is involved in different roles in projects studying media literacy (funded by the European Social Fund), media pluralism (funded by the European Commission), platforms and audio-visual industries (funded by Erasmus+), and social resilience during and after the pandemic (funded by the Croatian Science Foundation).

Benjamin Birkinbine is the Director of Graduate Studies and an Associate Professor of Media Studies at the Reynolds School of Journalism and Center for Advanced Media Studies at the University of Nevada, Reno. He also serves as a Vice Chair of the Political Economy Section of the International Association for Media and Communication Research.

His research focuses on the political economy of communication, with a specific focus on free and open source software and the digital commons. He is the author of *Incorporating the Digital Commons* (University of Westminster Press, 2020) and co-editor of *Global Media Giants* (Routledge, 2017), and his research has been published in *Media, Culture & Society*, the *International Journal of Communication*, *The Political Economy of Communication*, and the *Journal of Peer Production* among others.

Jean Monnet projekt 'Javne politike Europske unije i platformizacija kulturnog i audiovizualnog sektora / platEU (broj: 620223-EPP-1-2020-1-HR-EPPJMO-PROJECT), koji je sufinanciran sredstvima programa Europske unije Erasmus+, orijentiran na razmjenu znanja o utjecaju javnih politika Europske unije na platformizaciju kulturnog i audiovizualnog sektora.

The Jean Monnet Project 'European Union Policies and the Platformisation of the Cultural and Audiovisual Sectors' / platEU (620223-EPP-1-2020-1-HR-EPPJMO-PROJECT) has been supported by the Erasmus+ Programme of the European Union. It aims to promote discussion and reflection on the role that European Union policies have on the online platforms impacting cultural and audio-visual sectors.

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Institut za razvoj i međunarodne odnose
Odjel za kulturu i komunikacije
LJ. F. Vukotinića 2, HR-10000 Zagreb

Institute for Development and International Relations
Department for Culture and Communication
LJ. F. Vukotinića 2, HR-10000 Zagreb

Tel. +385 1 48 77 460

Fax. +385 1 48 28 361

plateu@irmo.hr

<http://plateu.irmo.hr/>

<http://www.irmo.hr/>

plateu